

°mstreet präsentiert neue Website

Pressetermin mit Bezirksbürgermeister Dr. Christian Hanke zum Relaunch der °mstreet -Website und Einladung zur Podiumsdiskussion im Rahmen der Veranstaltungsreihe "Berliner Wirtschaftsgespräche"

Berlin, 6. Februar 2009 – Das Mediennetzwerk °mstreet an der Potsdamer Straße und seine ca. 400 Medienunternehmen präsentieren sich ab dem 12. Februar mit einem neuen, gemeinsamen Auftritt im Internet. Der Relaunch der Website, die am 12. Februar erstmals im Rahmen einer Pressekonferenz mit Bezirksbürgermeister Dr. Christian Hanke präsentiert wird, trägt dem wachsenden Leistungsspektrum des Mediennetzwerks Rechnung.

Im Corporate Design der °mstreet bietet das Medienportal <http://www.mstreet-berlin.de> künftig Informationen rund um den Standort Potsdamer Straße, den aktuellen Newsletter °mstreet news, einen Veranstaltungskalender sowie ein Adressbuch der ansässigen Medienunternehmen. "Mit den Jahren wurden die Aktivitäten des Mediennetzwerks vielfältiger, der Content der Website immer umfangreicher. Es wurde Zeit für einen Relaunch", erläutert Dr. Michael Müller (Vorstand des AK °mstreet in der IG Potsdamer Straße e. V.). Deshalb geht am 12. Februar die von ihm konzipierte und redaktionell überarbeitete sowie von Heidrun Abraham (Grafikbüro hei design) visualisierte, neue Internetpräsenz im modernen Look des °mstreet-CD online.

Für die Programmierung zeichnete Viktor Grandgeorg (Grandgeorg Websolutions) sich verantwortlich. Die Umgestaltung der Website wurde durch das Quartiersmanagement Magdeburger Platz aus Mitteln des Programms Soziale Stadt gefördert.

Außerdem lädt die °mstreet Medienschaffende zur Podiumsdiskussion: "Lokale Netzwerke: Erfahrungen und Nutzen für Unternehmen" Oder: "Was kommt nach den Netzwerken?" ein. Im Rahmen der 'Berliner Wirtschaftsgespräche' diskutieren Volkmar Strauch (Vorstand Berliner Wirtschaftsgespräche e.V.) und Gäste am 17. Februar Kooperationsformen in der Medienbranche. Anhand der Netzwerke hamburg@work, media.net berlinbrandenburg und °mstreet sollen der Nutzen von lokalen Mediennetzwerken für Unternehmen herausgestellt und verschiedene Strukturmerkmale und Funktionsweisen der Netzwerke beleuchtet werden.

Im Podium:

hamburg@work

Dörthe-Julia Zurmöhle, Clustermanagerin Medien, IT- und Telekommunikation

°mstreet

Uta Zech, Zech Dombrowsky Design, Vorstandsmitglied
AK °mstreet und IG Potsdamer Straße
Ute Großmann, mpr Unternehmensberatung,
Standortentwicklung Mediennetzwerk °mstreet

media.net bb

Tim Renner, Motor Entertainment GmbH, Vorstand
media.net bb e.V.

Mitte von Berlin

Joachim Zeller, Bezirksstadtrat Wirtschaft, Immobilien und
Ordnungsamt Bezirk Mitte von Berlin

Moderation

Volkmar Strauch, Vorstand Berliner Wirtschaftsgespräche e.V.

Um Anmeldung für den 17.2. 09 wird gebeten. Online auf www.bwg-ev.net/events/

Weitere Informationen zur Standortentwicklung °mstreet:

mpr-Unternehmensberatung, Ute Großmann

Tel.: 030/ 2060 739 15, mail: ug@mstreet-berlin.de

www.mstreet-berlin.de

Pressetermin zum Relaunch der °mstreet-Website mit

Bezirksbürgermeister, Dr. Christian Hanke & anschließendem Sektempfang

12. Februar 2009

10.30 Uhr

im

infopoint °mstreet

Potsdamer Str.98
10785 Berlin

Podiumsdiskussion

„Lokale Netzwerke“

17. Februar 2009

19.30 Uhr

degewo

Potsdamer Str. 60
10785 Berlin

Mehr Informationen und Termine unter:

www.mstreet-berlin.de

Pressekontakt



Donata Meyer

tel.: 030-8855 0642

fax: 030-8855 0756

mail@gopublicberlin.de

°mstreet ist organisiert in der IG Potsdamer Straße e.V.
www.ig-potsdamer-strasse.de



Vertretungsberechtigter Vorstand:

Axel Drenckhan (Vorsitzender)

Michael Müller, Uta Zech

Registergericht:

Amtsgericht Charlottenburg

Registernummer VR 9284Nz

