

Fortbildung für Auszubildende und Praktikanten

Praxisworkshop Web 2.0

In den Sozialen Medien
zielgerichtet kommunizieren

eine Kooperation mit der
Pfefferwerk Stadtkultur gGmbH



Termin:

Dienstag, 10. November 2009
16.00 – 20.00 Uhr

Ort:

Pfefferwerk Stadtkultur gGmbH
Einrichtung Medien | Kommunikation
Kieffholzstraße 45
12435 Berlin

Referent

Dr. Michael Müller, Mediennetzwerk °mstreet

Thema

Die Kommunikation über das Internet hat sich in den letzten Jahren radikal verändert. Ein Großteil der Inhalte stammt nicht mehr von Online-Redaktionen oder Portalbetreibern, er wird von Nutzern für Nutzer erstellt. Dieses „Mitmach-Internet“, für das sich das Schlagwort „Web 2.0“ eingebürgert hat, bietet dem Einzelnen ungeahnte Möglichkeiten, ein Publikum zu erreichen, seien es wenige Gleichgesinnte, die ein spezielles Interesse teilen, oder die allgemeine Öffentlichkeit.

Im Gegensatz zu früher braucht man heute keinen institutionellen Rückhalt oder große finanzielle Mittel mehr, um sich Gehör zu verschaffen. Es bleibt aber die Herausforderung, sinnvoll mit den vielfältigen Instrumenten umzugehen, die die Sozialen Medien zur Verfügung stellen.

Der Praxisworkshop wird Ihnen grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten im Umgang mit diesen Instrumenten vermitteln. Dabei geht es weniger um den informellen Gedankenaustausch, der in den Sozialen Medien naturgemäß großen Raum einnimmt, sondern um das Erreichen klar gesetzter

Dieses Projekt wird gefördert aus Mitteln des Programms „Soziale Stadt“.



kommunikativer Ziele. Wie kann ich eine Botschaft verbreiten? Wie kann ich auf mich oder auf eine Sache aufmerksam machen? Wie komme ich in Kontakt mit Experten oder Multiplikatoren?

Das Gelernte soll bei diesem Workshop direkt umgesetzt werden. Jeder Teilnehmer wird einen PC mit Internetzugang zur Verfügung haben. Wir werden also noch während der Veranstaltung über das Internet miteinander und mit anderen kommunizieren.

Teilnehmer

Die Fortbildung ist eine Kooperation der Berliner Mediennetzwerks °mstreet und der Pfefferwerk Stadtkultur gGmbH. Sie findet im Rahmen der °mstreet-Ausbildungsinitiative statt und richtet sich vorrangig an Auszubildende und Praktikanten, steht aber auch anderen Interessenten offen.

Die Teilnehmerzahl ist durch die vorhandenen Arbeitsplätze begrenzt. Wir müssen deshalb eine Auswahl treffen. Wenn Sie an dem Workshop teilnehmen möchten, bewerben Sie sich bitte bis zum 3. November 2009 mit einer formlosen E-Mail, in der Sie kurz erläutern, was Sie an diesem Thema interessiert.

Die Teilnahme ist kostenlos.

Kontakt:

Dr. Michael Müller
m.mueller@mstreet-berlin.de

Dieses Projekt wird gefördert aus Mitteln des Programms „Soziale Stadt“.

