

The logo for mstreet, featuring a stylized orange 'm' followed by the word 'street' in a lowercase, sans-serif font.

MEDIENNETZWERK POTSDAMER STRASSE


Bootcamp Web 2.0

In Sozialen Medien kompetent kommunizieren

9. Dezember 2009

tmp.plate · Berlin





Das Web 2.0 bietet eine Fülle von Möglichkeiten, mit Menschen ins Gespräch und in Kontakt zu kommen, Zielgruppen mit Botschaften zu erreichen und Netzwerke aufzubauen. Im Prinzip sind diese Instrumente frei zugänglich. Doch um sie sinnvoll einsetzen zu können, bedarf es spezifischer Kenntnisse und Fertigkeiten. Welche Dienste und Plattformen sind wofür geeignet? Wie setze ich sie effizient ein? Welche Kommunikationsstile sind den Sozialen Medien angemessen?

Mit dem **Bootcamp Web 2.0** möchten wir Ihnen diese Kompetenzen in den Grundzügen vermitteln. Fundiert und reflektiert, aber auch ganz praktisch an konkreten Beispielen. Geeignete Fallbeispiele werden wir gemeinsam erarbeiten und damit auf die kommunikativen Zielsetzungen der Teilnehmer eingehen.

Das Training findet direkt online statt. Dazu bringen die Teilnehmer ihre WLAN-fähigen Laptops mit. Zum Üben richten wir anonyme Test-Accounts etwa bei Twitter oder Facebook ein.

referenten/coaches

KARIN JANNER hat die *stART-Konferenz* zum Thema Kultureinrichtungen und Web 2.0 organisiert und betreibt ein Weblog zu Fragen des „New Marketing“

MARKUS BECKEDAHL ist Gründer und Evangelist von *newthinking communications* und führt das einflussreiche Weblog *netzpolitik.org*

moderation

JÖRN BRUNOTTE und **MICHAEL MÜLLER**

programm

- ab 14.30 Check in
- 15.00 Einführung
- 15.30 *Grußwort* von **EKKEHARD BAND**
Bezirksbürgermeister Tempelhof-Schöneberg von Berlin
- 15.45 **KARIN JANNER** Impulsreferat *Dialogische Kommunikation*
- 16.15 **MARKUS BECKEDAHL** Impulsreferat *Netzwerkbildung*
- 16.45 Pause
- 17.00 Identifikation Fallbeispiele
- 17.30 **Gruppenarbeit** an den Fallbeispielen Teil I
- 18.30 Pause
- 18.45 **Gruppenarbeit** an den Fallbeispielen Teil II
- 19.45 Pause
- 20.00 **Präsentation der Ergebnisse und Abschlussrunde**
- ab 21.00 Get together

wann

Mittwoch, 9. Dezember 2009
15.00–21.00 Uhr

wo

tmp.plate
Pohlstr. 70 · 10785 Berlin

anmeldung

Die Zahl der Teilnehmer ist begrenzt.
Anmeldung bis spätestens
2. Dezember 2009 unter:
m.mueller@mstreet-berlin.de

Die Teilnahme ist kostenlos.

ansprechpartner

mstreet

Mediennetzwerk Potsdamer Straße

Michael Müller
Mediennetzwerk °mstreet
Tel.: 030-23 00 31 06
E-Mail: m.mueller@mstreet-berlin.de

Ute Großmann
mpr Unternehmensberatung
Tel.: 030-20 60 739 15
E-Mail: ug-mpr@ipn.de

Die Veranstaltung wird unterstützt vom Bezirksbürgermeister Tempelhof-Schöneberg und der Wirtschaftsförderung Tempelhof-Schöneberg

